



Thinking “out of the bottle”

Joshua Greene



Wine & Spirits

Disrupções no mercado de vinho de qualidade nos EUA

Os EUA, o maior mercado de vinho do mundo, encontra o seu centro na Califórnia, onde a cultura de tecnologia disruptiva de Silicon Valley começou-se a infiltrar na cultura do vinho. A tecnologia permite agora que mais produtores de vinho possam desenvolver negócios com sucesso construindo relações fortes diretamente com os clientes. E a base crescente dos consumidores de vinho oferece mais formas de captar a atenção dos clientes não-tradicionais.

Quais são as oportunidades que os produtores de vinhos em Portugal podem descobrir para contornar a tradição no mercado de vinhos dos EUA?